



Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.

Zum nächstmöglichen Start suchen wir eine(n):

Digital Marketing Manager:in für den HHL DIGITAL SPACE

(Vollzeit oder Teilzeit/ befristet für ein Jahr mit Option auf Verlängerung)

Mit dem **HHL DIGITAL SPACE** hat die HHL Leipzig Graduate School of Management (HHL) einen Frühphaseninkubator mit Fokus auf digitale Geschäftsmodelle in Leipzig etabliert. Dieser soll sowohl Gründerteams als auch Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation unterstützen.

Dein Aufgabengebiet im Überblick:

- Du entwickelst die Idee des HHL DIGITAL SPACE auf digitalen Kanälen strategisch weiter und baust zielgruppenrelevante Kanäle z.B. Website, Blog und Social Media Plattformen für den HHL DIGITAL SPACE aus.
- Du übernimmst die Redaktionsplanung, Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Content-Beiträgen und Kampagnen unter Berücksichtigung der Projekt-KPIs.
- Du produzierst kreative Story-Lines, Kampagnen, Texte und Inhalte und verantwortest deren Veröffentlichung auf allen relevanten Plattformen.
- Außerdem übernimmst du die Pflege und Weiterentwicklung der Website für den HHL DIGITAL SPACE inklusive eines Blogs auf Englisch mit Gastautoren.
- Zudem behältst du die Performance der einzelnen Kanäle im Blick und identifizierst Optimierungspotenziale, Trends und Best Practices.
- Du arbeitest mit dem Online Marketing Team, der Brand-Abteilung und der Pressestelle der HHL zur Koordination von Inhalten für die HHL und DIGITAL SPACE zusammen und briefst externe Dienstleister und Agenturen.

Dein Profil:

- Du besitzt einschlägige praktische Erfahrungen im Content Marketing und bist als Digital Marketing Profi und mit allen gängigen Channels vertraut.
- Die Kreation von Beiträgen, Veröffentlichung und das Community-Management erfüllst du mit Leidenschaft und Know-how.
- Du hast ein Gespür für Trends im digitalen Sektor und bist in der Lage diese für uns umzusetzen. Du besitzt den nötigen Biss, deine Projekte voranzubringen und andere davon zu begeistern.
- Du arbeitest stets zielorientiert und bist dabei dennoch offen für neue Wege. Du bist technisch versiert im Umgang mit den relevanten Online Marketing-Tools, Begriffen und Prozessen.
- Du verfügst idealerweise über Kenntnisse in Wordpress, Hubspot, in gängigen Social Media Scheduling Tools sowie Grafikbearbeitungstools und hast bereits Erfahrungen mit Google Analytics, LinkedIn Page Analytics etc. gesammelt.
- Erste Erfahrungen in Paid-Media-Maßnahmen z.B. auf Facebook, Instagram und LinkedIn sind ein Plus.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

Das erwartet dich bei uns:

- Ein anspruchsvoller und vielseitiger Tätigkeitsbereich mit hoher Eigenverantwortung, den du mit Ideenreichtum voranbringen kannst.
- Eine konstruktive und inspirierende Arbeitsatmosphäre, in der Innovationen jederzeit willkommen sind.
- Ein lebendiges und bewegliches Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und direkten Entscheidungswegen.
- Die Möglichkeit, an inspirierenden Vorträgen und Veranstaltungen der HHL teilzunehmen.
- Vielfältige Angebote im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung.
- 30 Tage Jahresurlaub
- Ein Arbeitsplatz auf einem lebendigen Campus in einer grünen sowie zentrumsnahen Umgebung.

Die Anzeige hat dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich bei uns. Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung (mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und deiner Verfügbarkeit), die du bitte **per E-Mail in PDF-Form** an folgende Adresse sendest: bewerbung@hhl.de

Inhaltliche Fragen beantwortet dir gern Sophia Kuhl unter s.kuhl@hhl.de.

[Beachte bitte unsere Datenschutzzinformationen für Bewerber \(PDF\)](#)

HHL Leipzig Graduate School of Management

Jana Kunath/HR Managerin

Jahnallee 59 - 04109 Leipzig - Germany

Tel.: +49 341 9851-646

E-Mail: bewerbung@hhl.de, Internet: www.hhl.de